



Hasbro verzichtet künftig auf Plastik in seinen Verpackungen

Ab 2020 beginnt das Unternehmen, Kunststoffe aus seinen Spiele- und Spielwarenverpackungen zu verbannen

- Ziel ist, bis Ende 2022 Kunststoffe in den Verpackungen neuer Produkte zu eliminieren
- Als erster Spielwarenhersteller finanziert Hasbro auch ein Recycling-Programm für Spiele und Spielzeug
- Hasbro engagiert sich seit über einem Jahrzehnt für ökologische Nachhaltigkeit

Dreieich, 28.08.2019 – Hasbro kündigt den schrittweisen Verzicht auf Plastik in den Verpackungen neuer Spiele und Spielzeuge an. Das Unternehmen startet 2020 damit, die Verwendung von Kunststoff in Verpackungen zu reduzieren. Bis Ende 2022 sollen dann alle Verpackungen neuer Produkte nahezu plastikfrei sein. Auch für das Hasbro Spielzeug selbst gibt es seit dem letzten Jahr ein Recycling-Programm in Zusammenarbeit mit TerraCycle®.

Hasbros Verpackungen werden ab dem nächsten Jahr schrittweise plastikfrei. Das beinhaltet Aufbewahrungstütchen, Gummibänder, Schrumpffolien, Verpackungsfenster und Blisterverpackungen. Ziel ist es, bis Ende 2022 nahezu alle Kunststoffe in den Verpackungen neuer Produkte zu eliminieren. „Die Verpackungen für das gesamte Markenportfolio neu zu konzipieren und zu designen ist eine anspruchsvolle und komplexe Aufgabe, aber wir halten sie für äußerst wichtig. Unser Team freut sich auf diese spannende Herausforderung“, so Präsident und leitender Geschäftsführer John Frascotti von Hasbro. „Wir wissen, dass unsere Kunden unser Engagement für den Umweltschutz teilen. Wir möchten, dass die Familien unsere Produkte in dem Wissen kaufen können, dass die Verpackungen demnächst völlig ohne Kunststoff auskommen werden, ebenso wie unsere Produkte durch unser Spielzeug Recycling-Programm mit unserem Partner TerraCycle® recycelt werden können.“

Schon seit Jahren arbeitet das Unternehmen daran, seinen ökologischen Fußabdruck zu verringern. Im Bereich der Verpackungen wurden bereits im Jahr 2010 Drahtbinder durch Papierschnüre ersetzt. Seit 2013 wird auf den Gebrauch von PVC in Packungen verzichtet, stattdessen nutzt man das recyclingfreundliche PET. Inzwischen stammen über 90 Prozent der Papierverpackungen aus recyceltem Material oder aus Quellen mit nachhaltiger Forstwirtschaft.

Hasbros Engagement in Sachen Umweltschutz beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Verpackungen. Auch für die Spiele und das Spielzeug selber hat das Unternehmen als erstes in der Branche ein Recycling-Programm zusammen mit TerraCycle© gestartet. Endverbraucher können in diesem Rahmen ihre nicht mehr nutzbaren Spielwaren einsenden. TerraCycle© sorgt dafür, dass die Rohstoffe aus diesen Hasbro-Spielwaren aufbereitet werden. So können sie wieder für neue Produkte wie z. B. Parkbänke oder Aufbewahrungsbehälter genutzt werden.

Das Hasbro Spielzeug Recycling-Programm wurde im letzten Jahr in den USA ins Leben gerufen und ist in diesem Jahr in Deutschland und Frankreich gestartet. Erst vor kurzem wurde die Ausweitung auf Brasilien verkündet. Das Unternehmen plant, den Verbrauchern dieses Recycling-Programm in allen größeren Märkten, in denen Hasbro tätig ist, anzubieten.

Informationen, wie Endverbraucher ihre nicht mehr nutzbaren Spielwaren zum Recyceln geben können, gibt es unter folgendem Link:

www.hasbrotoyrecycling.de

Über Hasbro:

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spielerlebnisse zu schaffen. Zu den bekannten, eigenen Marken des Unternehmens zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH und TRANSFORMERS und führende Partner-Marken. Hasbro bietet für Kinder und Familien Spielwaren und Gesellschaftsspiele, Fernsehserien, Kinofilme, digitale Spiele, sowie Lizenzprodukte in allen relevanten Konsumgüterkategorien. Die Hasbro Studios und deren Film-Label Allspark Pictures schaffen einzigartige Markenerlebnisse, mit selbst produzierten Inhalten für Fernsehen, Film, digitale Kanäle und mehr. Hasbro ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement, das Leben von Millionen von Kindern und Familien weltweit positiv zu beeinflussen. Hasbro wurde dafür in den vergangenen acht Jahren in Folge vom amerikanischen Ethisphere Institute als eine der „World’s Most Ethical Companies®“

ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr unter www.hasbro.de

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de